

Prima pagina



IL CLAIM È "OLTRE IL PICKUP"

MITSUBISHI MOTORS ITALIA LANCIA L200 CON KUBE LIBRE

On air dal 3 settembre a novembre su quotidiani, periodici specializzati e digital con pianificazione di Omnicom

ON AIR SUI PRINCIPALI QUOTIDIANI, PERIODICI SPECIALIZZATI E DIGITAL CON PIANIFICAZIONE DI OMNICOM

KUBE LIBRE FIRMA L'ADV PER IL LANCIO DEL NUOVO L200 DI MITSUBISHI MOTORS ITALIA



CREDITS PRINT AND DIGITAL CAMPAIGN

Direzione creativa:
Luciano Nardi
Head of Strategy:
Myriam Goin
Art Direction:
Gianpancrazio Pala
Copywriter: Enrico
Piazza

CREDITS VIDEO

Regia: Kube Libre
Direzione creativa:
Luciano Nardi
Riprese: Nicola
Vitale - Sulla Luna
Editing: Gaetano
Musto
Riprese drone: Luca
Barone

"Oltre il pickup", questo il concetto su cui è stata declinata la campagna pubblicitaria creata per **Mitsubishi Motors Italia** in occasione del lancio del nuovo pickup L200 da **Kube Libre Industrie Creative**, agenzia di pubblicità fondata da **Luciano Nardi**. L'agenzia, con l'ideazione del claim "Oltre il pickup", nonché con la scelta di un visual impattante, ha voluto così sottolineare da una parte il rinnovato look che contraddistingue il nuovo pickup giapponese della casa dei tre diamanti e dall'altra enfatizzare l'alto livello prestazionale che pone il nuovo modello L200 tra i più potenti ed evoluti della categoria. «Siamo partner di comunicazione di Mitsubishi Motors Italia ormai da due anni, per tutti i canali di comunicazione, social compresi - racconta **Luciano Nardi**, fondatore di Kube Libre -. In questo periodo di

collaborazione Mitsubishi ha avuto un risultato molto positivo in termini di vendite, in totale controtendenza con il mercato dell'auto, e questo è per noi oggetto di grande soddisfazione, perché conferma che la direzione di riposizionamento del brand su cui stiamo lavorando ha un riscontro positivo da parte del mercato». La nuova campagna di comunicazione,

con pianificazione a cura di **Omnicom**, on air dal 3 settembre proseguirà fino a novembre sui principali quotidiani, periodici specializzati, piattaforme digital con il suggestivo video realizzato sulle pendici dell'Etna e all'interno dei concessionari.