



Integrated

Kube Libre firma la campagna del nuovo L200 di Mitsubishi Motors Italia

La campagna con il claim 'Oltre il pickup' è pianificata da Omnicom sui principali quotidiani, periodici specializzati e digital.

"Oltre il pickup", questo il concetto su cui è stata declinata la campagna pubblicitaria creata per **Mitsubishi Motors Italia** in occasione del lancio del nuovo pickup L200 da **Kube Libre Industrie Creative**, agenzia di pubblicità fondata da **Luciano Nardi**.

L'agenzia, con l'ideazione del claim "Oltre il pickup", nonché con la scelta di un visual impattante, ha voluto sottolineare da una parte il rinnovato look che contraddistingue il nuovo pickup giapponese della Casa dei tre diamanti e dall'altra enfatizzare l'alto livello prestazionale che pone il nuovo modello L200 tra i più potenti ed evoluti della categoria.

"Siamo partner di comunicazione di Mitsubishi Motors Italia ormai da due anni, per tutti i canali di comunicazione, social compresi – racconta **Luciano Nardi**, fondatore di Kube Libre – In questo periodo di collaborazione Mitsubishi ha avuto un risultato molto positivo in termini di vendite, in totale controtendenza con il mercato dell'auto, e questo è per noi oggetto di grande soddisfazione, perché conferma che la direzione di riposizionamento del brand su cui stiamo lavorando ha un riscontro positivo da parte del mercato".

La nuova campagna di comunicazione, con pianificazione a cura di **Omnicom**, on air dal 3 settembre proseguirà fino a novembre sui principali quotidiani, periodici specializzati, piattaforme digital (con il suggestivo video realizzato sulle pendici dell'Etna e all'interno dei concessionari).

CREDITS PRINT AND DIGITAL CAMPAIGN:

DIREZIONE CREATIVA: LUCIANO NARDI

HEAD OF STRATEGY: MYRIAM GOIN

ART DIRECTION: GIANPANCRAZIO PALA

COPYWRITER: ENRICO PIAZZA

CREDITS VIDEO:

REGIA: KUBE LIBRE

DIREZIONE CREATIVA: LUCIANO NARDI

RIPRESE: NICOLA VITALE-SULLA LUNA

EDITING: GAETANO MUSTO

RIPRESE DRONE: LUCA BARONE