

NEWS

■ **Creatività & Marketing** | Campagne e Spot

22/12/2010

1 raccomandazione

RACCOMANDA



SEGUICI SU



Sara Lee e Kube Libre rompono il ghiaccio con Glysolid

Dopo una lunga assenza in comunicazione, Glysolid (brand del gruppo Sara Lee) torna on air con una campagna pianificata su stampa, radio, tv e web nel periodo dicembre-gennaio

Motivazione Personale 3 Trucchi pratici per Aumentare la Motivazione Personale (Gratis) PiuChePuoi.it/MotivazionePersonale

Le Migliore marche -70% Trova Grande Sconti in Prodotti. Approfitta Offerta. Registrate Ora! Letsbonus.com

Gare Appalti Pubblici Consultazione banche dati appalti pubblici. Prova gratis il servizio www.telemat.it



Annunci Google

Dopo una lunga assenza in comunicazione, Glysolid (brand del gruppo Sara Lee) torna on air con una campagna pianificata su stampa, radio, tv e web nel periodo dicembre-gennaio. Con lo scopo di rafforzare ulteriormente la grande awareness della crema mani Glysolid, Kube Libre, l'agenzia fondata da Luciano Nardi, ha studiato e costruito la strategia di comunicazione basandosi sulla reale efficacia del prodotto, soprattutto nella stagione più rigida di tutte. La campagna si concentra proprio sulla minaccia del freddo per la pelle delle mani, che viene difesa e se necessario riparata grazie alla riconosciuta efficacia di Glysolid. Chiudono gli annunci il payoff istituzionale Con Glysolid sei in buone mani e, nel caso dei radiocomunicati e degli spot, il conosciutissimo jingle S.O.S Glysolid. Con la direzione creativa esecutiva di Luciano Nardi, hanno lavorato alla campagna il direttore creativo Piero Lo Faro e l'art Mirco Bompignano.

Laura Buraschi

L'inverno non lascerà segno sulle tue mani.

Da sempre Glysolid protegge e ripara le tue mani dal freddo, dal vento, dall'acqua e dall'aggressione di altri agenti esterni, grazie alla sua formula concentrata ricca di glicerina.

SEI IN BUONE MANI

Glysolid.

MEDIAMOND

Ti portiamo qui



Publicità Italia su Facebook

Mi piace

Publicità Italia piace a 3,799 persone.