

INTERNAZIONALE

ITALIANI DA ESPORTAZIONE PER FIAT

Punto, l'ironia di Kube Libre anche in Francia

Assume un respiro internazionale la nuova campagna firmata da **Kube Libre** per **Fiat Punto**. Come anticipato da *Today Pubblicità Italia* del 16 gennaio, la creatività realizzata dall'agenzia guidata da **Luciano Nardi** per il mercato italiano è piaciuta anche fuori dai nostri confini

tanto da essere 'rilanciata' dal gruppo automobilistico. Così il claim a 'A noi piace Punto' in Francia, dove lo spot è in onda dallo scorso fine settimana, si è trasformato in 'Vous l'aimerez. Punto'. Il film propone una carrellata di situazioni allegre - la passeggiata di due ragazze in minigonna, una partita di polo e una festa travolgente - che alludono con ironia ai nomi di altrettante vetture

concorrenti. Evidentemente il gioco di parole messo a punto dal gruppo Fiat per presentare una Punto rinnovata negli interni, nel design e nelle motorizzazioni, ha fatto centro anche all'estero. A conferma di ciò gli ottimi risultati che in pochi giorni lo spot ha ottenuto sul web. Il filmato caricato lo scorso

13 gennaio sul canale ufficiale di Fiat France su Youtube, infatti, ha raccolto in pochi giorni oltre 160 mila visualizzazioni. (A.Cr.)

per vedere la versione francese

CLICCA QUI

