

NEWS

■ **Creatività & Marketing** | Campagne e Spot
17/10/2011

1 raccomandazione

RACCOMANDA



Nuova Panda nuova gara. Gruppo Fiat avvia consultazione: sei agenzie in pitch per la creatività globale

On air gli spot 'I nuovi mostri' con Luca e Paolo di Leo Burnett

agenzia di comunicazione copywriting e testi pubblicitari brochure e webcontent www.scritturescriteriate.it

Fidelizzare i clienti Corsi marketing-vendita per spa manager, imprenditori benessere www.byyoursideconsulting.com

Neurobica Realizza te stesso Ebook e Corsi on-line www.massimamente.it



Annunci Google

Gara aperta e cinque agenzie creative in pole position per per la nuova comunicazione creativa per il lancio della Nuova Panda presentata all'ultimo Salone di Ginevra che arriverà nelle concessionarie solo a Febbraio 2012. Le strutture chiamate al pitch svilupperanno la creatività globale della campagna di comunicazione per la Nuova Panda. "Sono Armando Testa, Leo Burnett, Independent Ideas, Kube Libre e l'anglossasone Krow Communication le agenzie messe in gara per sviluppare la strategia di comunicazione per la Nuova Panda - afferma a Today Pubblicità Italia Rino Drogo, responsabile comunicazione di Lancia e di Fiat in Fiat Group Automobiles -. Abbiamo appena dato il brief alle strutture e abbiamo richiesto una creatività dal respiro internazionale, una campagna globale". Mentre da domenica 16 ottobre è on air il nuovo spot della nuova stagione promozionale Fiat con Luca e Paolo firmata da Leo Burnett. "Questo spot farà molto discutere - chiosa Rino Drogo - è una campagna più aggressiva, più coraggiosa e anticonformista dove Luca e Paolo fanno vera satira, in pieno stile Iene". La campagna ideata dal reparto creativo di Riccardo Robiglio e Paolo Dematteis, executive creative director, punta il dito contro comportamenti mai trattati in comunicazione, prendendo di mira i vizi, le storture, il malcostume tipico che da sempre caratterizza le classi più privilegiate in Italia. Saltare le code, abusare di auto blu, nepotismi di vario genere. A questi cattivi comportamenti fanno da contraltare le soluzioni Fiat: semplici, concrete e democratiche. Gli spot sono diretti dal regista Paolo Genovese e realizzati dalla casa di produzione ITC Tools.

Fiorella Cipolletta

SEGUICI SU



Pubblicità Italia su Facebook

Mi piace

Pubblicità Italia piace a 3,799 persone.



Manuela Patrizia