

CREATIVITÀ E MARKETING

INCARICHI

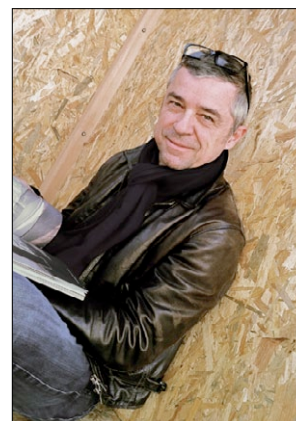
La gamma Fiat 'internazionale' con Kube Libre

LA CAMPAGNA FIRMATA DALL'AGENZIA FONDATA DA LUCIANO NARDI ON AIR IN ALCUNI DEI PRINCIPALI MERCATI EUROPEI

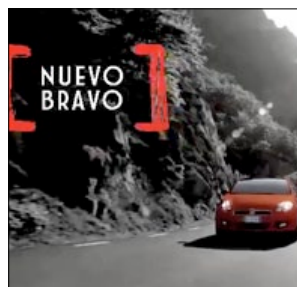
Prosegue anche fuori dai nostri confini la collaborazione fra **Fiat** e **Kube Libre**. L'agenzia guidata da **Luciano Nardi**, infatti, ha firmato la nuova campagna internazionale dedicata alla gamma del gruppo automobilistico. La comunicazione, che ha preso

il via nel corso dell'estate, dovrebbe andare a coinvolgere alcuni fra i principali mercati europei come Spagna, Francia, Germania e Polonia. La creatività della campagna, declinata in tv, stampa, affissione e web, gioca con un fil rouge che unisce i principali

modelli della grande famiglia Fiat. Dalla Nuova Panda alla Nuova Punto per passare a Bravo e a Freemont, il colore rosso è un autentico filo conduttore che idealmente accomuna l'ampia proposta commerciale del marchio. (A.Cr.)



LUCIANO NARDI



BASTA URLARE!

Fatti sentire da chi è disposto ad ascoltarti, scegli tra le soluzioni di video e display advertising, targetizzazione e ottimizzazione campagne, custom event e search marketing di Yahoo!

Contatta il team sales

- ita-trademarketing@yahoo-inc.com
- advertising.yahoo.it

YAHOO!

